

Servizos de internet

- 1.- Estrutura dun enderezo de correo electrónico.
- 2.- ¿Que son os protocolos SMTP, POP e IMAP.
- 3.- Crea unha conta de correo web en gmail.
- 4.- Sinala dous programas xestores de correo de uso habitual.
- 5.- Descarga e instala o programa xestor Thunderbird no teu equipo.
- 6.- Configura a conta de correo creada anteriormente no xestor de correos instalado.
- 7.- Vantaxes do correo web sobre o correo POP.
- 8.- Vantaxes do correo POP sobre o correo web.
- 9.- Envía un correo con un ficheiro adxunto a 4 compoñentes do grupo de xeito que os receptores non vexan os enderezos das outras persoas que os reciben.
- 10.- Crea unha lista de correo con 5 compoñentes do grupo.
- 11.- ¿Que é o SPAM?. Medidas para tratar de evitalo.
- 12.- ¿Que é FTP?.
- 14.- Instala no teu equipo un programa FTP e fai a configuración necesaria para enviar ficheiros por este sistema ao teu espazo web.
- 15.- ¿En que consisten as redes P2P?
- 16.- Pon exemplos de programas P2P.
- 17.- Legalidade das redes P2P
- 18.- Crea e xestiona un blog en wordpress. Engade categorías, entradas, permisos, etc. Accede a blogs de compañeiras e compañeiros e fai comentarios.
- 19.- Descarga na túa memoria USB a versión Portable de utorrent.
- 20.- Utilizando utorrent descarga un ficheiro que pese pouco (legal).
- 21.- Nos foros que significado ten: Administrador, moderador, regras de uso ou nettiquette.
- 22.- Entra no foro de Prestashop e observa o seu funcionamento. Entra noutro foro de comercio dixital
- 23.- Busca exemplos de grupos de discusión. Como funcionan
- 24.- Analiza e pon exemplos de uso de redes sociais para o comercio.

25.- Na conta de correo configurada en Thunderbird, suscribete a un grupo de noticias e a un canal RSS. Fai capturas de pantalla que amosen o resultado e envía un correo con un PDF adxunto que conteña as capturas a mmbccomercio@gmail.com. Debes utilizar para o envío o xestor Thunderbird.

26.- Crea unha conta en MailChimp. Configura listas de contactos. Crea unha campaña empregando unha das plantillas dispoñibles.

27.- No blog creado anteriormente debes facer o seguinte:

- a) Crea unha entrada na que engadas una imaxe e un enlace a outra web. A entrada debe pertencer a unha categoría e estar etiquetada.
- b) Crea unha entrada na que apareza un video.
- c) Fai comentarios en outros blogs (compeñeiras e compañeiros).
- d) Fai unha captura de pantalla do teu blog no que se vexan comentarios e garda en PDF.

28.- Utilizando un programa FTP sube ao teu espazo web o ficheiro creado anteriormente.

Fai unha captura de pantalla na que se vexa que o ficheiro anterior está subido con FTP e sube o resultado tamén a túa web.

29.- Cales son os pasos que debes seguir para lanzar os teus produtos a través das redes sociais internacionais.

30.- Sinala as redes sociais máis populares a nivel mundial

31.- Consellos a seguir para vender en redes sociais.